INVESTIGACIÓN ACADÉMICA PERSONAL

Fátima del Valle Maturo

MECIG

Modelo Estratégico de Comunicación Institucional para la Gobernanza del Riesgo

Mi tesis de Maestría aborda la comunicación para la prevención de las intoxicaciones por inhalación de monóxido de carbono y plantea un modelo de política pública basado en evidencia para la gobernanza del riesgo.

El MECIG conecta la investigación académica con la práctica institucional en forma directa.

Tesis aprobada con 10 (Diez) Distinguido y mención especial del Tribunal, Universidad Austral, 2026.

AUTORÍA Y ALCANCE ACADÉMICO

El MECIG constituye una elaboración académica personal. Su inclusión en este documento no expresa una posición oficial ni implica su adopción por parte del organismo en el que se desempeña su autora.

INTERCAMBIO ACADÉMICO Y PRESENTACIÓN DEL MECIG

Consultas sobre la investigación, participación en encuentros académicos y presentación del modelo ante instituciones interesadas en evaluar su pertinencia y posibilidades de aplicación.

fatimadelvallematuro@gmail.com

linkedin.com/in/fatima-del-valle-maturo/

PERFIL PROFESIONAL

Fátima del Valle Maturo

La formación de Fátima del Valle Maturo sigue una lógica poco frecuente: cada disciplina que incorporó responde a una pregunta que la anterior no podía contestar del todo.

Comunicación institucional y opinión pública - UNLAM, FLACSO, Universidad Austral. Gestión organizacional - ESEADE. Psicología y cambio conductual - Universidad de Belgrano, IAFI, Universidad de Palermo.

Esas tres líneas convergen en la Maestría en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones (Universidad Austral, 2026) y en el MECIG.

El resultado es una mirada que opera simultáneamente sobre lo que las organizaciones comunican, cómo lo gestionan y cómo las personas realmente lo procesan.

TRAYECTORIA PROFESIONAL

Mi trayectoria profesional incluye trabajo en el organismo regulador desde abril de 2006 y la conducción del Área de Asuntos Institucionales desde 2021. Esta experiencia forma parte del recorrido profesional que acompaña mis intereses de investigación.

2021 - ACTUALIDAD. Responsable de Asuntos Institucionales - Gas. ENARGAS - Actualmente ENReGE.

Conducción del área, estrategia comunicacional, identidad institucional y vínculos públicos, regulatorios e internacionales. Participación en el Grupo de Trabajo de Institucionales de ARIAE.

Abril de 2006 - 2021. Asuntos Institucionales en ENARGAS. Desarrollo progresivo de las funciones de comunicación, presencia digital y relaciones institucionales.

2002 - 2005. Periodismo, producción y asesoramiento en comunicación. Actividad independiente.

FORMACIÓN

Fátima del Valle Maturo

Una profesional que entiende a las organizaciones desde adentro y desde afuera

La formación de Fátima del Valle Maturo sigue una lógica poco frecuente: cada disciplina que incorporó responde a una pregunta que la anterior no podía contestar del todo.

La comunicación fue el punto de partida - Licenciatura en Comunicación Social (UNLAM, 1999), Posgrado en Opinión Pública y Medios en FLACSO Argentina (2001), Programa de Comunicación Institucional en la Universidad Austral (2008). La gestión vino después, con el Programa Ejecutivo en Management (ESEADE, 2009), para operar con igual solidez en el diseño estratégico y en la conducción de procesos organizacionales.

La rama que completa el sistema es la psicología y el cambio conductual: Coach Ontológico y en Coaching Empresarial (Universidad de Belgrano, 2007), formación en Hipnosis Ericksoniana (IAFI, 2014), Licenciatura en Psicología (Universidad de Palermo, 2016). Esa dimensión le permite trabajar no solo sobre lo que las organizaciones comunican, sino sobre cómo las personas procesan, interpretan y -finalmente- actúan a partir de lo que reciben.

Las tres líneas convergen en la Maestría en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones (Universidad Austral, 2026) y en su tesis MECIG - Modelo Estratégico de Comunicación Institucional para la Gobernanza del Riesgo. MECIG es el resultado natural de esa trayectoria: un modelo que integra comunicación pública, marketing social y psicología del comportamiento para intervenir donde las estrategias convencionales no alcanzan.